

CONVOCATORIA

Plaquettes del Archipiélago
Proyecto de publicación de obras
de Archipiélago: talleres de literatura (2026)

- 1- Del contexto.** En enero de 2026 Archipiélago: talleres de literatura cumple 5 años de vida e inicia un nuevo ciclo de consolidación y expansión de proyectos. Con miras a festejar este quinto aniversario y difundir la obra de nuestra comunidad de escritura, inauguramos la serie *Plaquettes del Archipiélago* en colaboración con Capulín Taller Editorial, con la intención de que esta convocatoria se vuelva semestral.
- 2- De lxs participantes.** Podrá participar cualquier integrante de nuestra comunidad, siempre y cuando haya tomado un taller o curso en los años 2025-2026.
- 3- De las obras.**
 - a.** Extensión: de 20 a 30 cuartillas.
 - b.** Cada persona puede enviar solamente una obra por género (cuento, crónica, novela corta, ensayo, poesía, textos autobiográficos y textos híbridos).
 - c.** Es posible enviar a varios géneros, sin embargo, sólo se seleccionará una obra por persona.
 - d.** Formato: interlineado doble, letra Arial 12 pts.
 - e.** Las obras deben ser inéditas en un 50%.
 - f.** Las obras enviadas deberán haber sido trabajadas, total o parcialmente, en uno de nuestros talleres.
 - g.** No incluir dedicatorias o datos que puedan sugerir la identidad de la persona participante.
- 4- Del envío.**
 - a.** Las obras deberán ser firmadas con un seudónimo que no sugiera la identidad de la persona participante.
 - b.** El archivo de la obra en formato PDF debe de nombrarse con el título de la OBRA en mayúsculas y el seudónimo en minúsculas, ambos separados por un guion bajo. Ejemplo: OBRA_seudonimo.

- c. Adicionalmente, en un segundo archivo en formato PDF, deberá enviarse una PLICA con los siguientes datos: nombre completo, año y lugar de nacimiento, dirección postal, breve semblanza (máximo 6 líneas) y último taller cursado en Archipiélago (incluir mes y año).
- d. Las obras se enviarán a: archipielago.plaquettes@gmail.com

5- De la dictaminación.

- a. Los textos serán leídos por un jurado conformado por tres personas con trayectoria literaria.
- b. Se seleccionarán las mejores dos obras.

6- De los tiempos.

- a. La presente convocatoria queda abierta del 30 de enero al 12 de abril.
- b. Los resultados se darán a conocer a más tardar el 30 de abril a través de nuestros grupos de WhatsApp y redes sociales.
- c. Las plaquettes serán presentadas en distintas fechas. Una a finales de primavera y otra a finales de verano.

7- De la edición.

- a. El tiraje de la plaquette será de 100 a 200 ejemplares.
- b. Las personas que resulten ganadoras recibirán el 20% del tiraje y podrán adquirir ejemplares adicionales a precio de autor.
- c. La editorial realizará distribución de ejemplares en ferias de libros nacionales y en librerías de Mérida y CDMX.

8- De los derechos.

- a. Las personas participantes incluirán en archivo PDF una carta compromiso firmada donde declaren que toda la información proporcionada es verídica, que sus textos cumplen con lo establecido en las bases de la convocatoria y que sus obras son originales, de su autoría y que ostentan los derechos. De igual forma, eximen a las instituciones convocantes de cualquier controversia al respecto, así como de cualquier responsabilidad en materia de derechos de autor.
- b. Las personas ganadoras firmarán un contrato con la editorial y cederán los derechos de forma exclusiva por un periodo de un

año. Después de este periodo, podrán volver a publicar el texto en otros espacios si así lo desean.

9- Del producto final. El libro será publicado bajo el sello de Capulín Taller Editorial, especializado en impresión risográfica y encuadernación artesanal. Se calcula que pueda tener un costo comercial de entre \$90 y \$150. Estas plaquettes serán el inicio de una colección editorial concebida para crecer anualmente con cuatro nuevos volúmenes, de manera que el diseño y la materialidad —papeles, formato, encuadernación— se definirán a partir de esta consigna. El cuidado de la edición estará a cargo de Ricardo Cardona, Mariko Lugo y David Anuar.

